

2025-2031年中国规划设计 市场变革与投资策略调整报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国规划设计市场变革与投资策略调整报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/K2477584RQ.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-03-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国规划设计市场变革与投资策略调整报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国规划设计市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章中国规划设计行业概述第一节 规划设计相关概述一、规划设计定义二、规划设计概念辨析(1) 景观设计与城市规划(2) 景观设计与园林设计(3) 景观设计与艺术第二节 现代景观规划设计历程一、现代景观规划设计萌芽二、现代景观规划设计诞生三、现代景观规划设计发展四、现代景观规划设计发展趋势第三节 规划设计资质等级与管理一、资质评定标准二、资质评定管理第二章中国规划设计行业产业链第一节 规划设计行业产业链概述第二节 规划设计上游材料分析一、软景观类材料的应用分析(1) 盆栽植物市场分析(2) 观赏苗木市场分析(3) 花卉草坪市场分析二、硬质景观材料的应用分析(1) 石材市场供给分析(2) 玻璃材料市场分析(3) 金属材料市场分析(4) 地砖及其他铺装材料三、规划设计新材料应用分析(1) 人造石材应用分析(2) 复合木材市场分析(3) 可降解材料的分析(4) 新型铺装材料分析第三节 景观设计产业链下游分析一、商业地产项目市场二、住宅小区项目市场三、各类高校项目市场四、等院校项目市场五、城市公园项目市场六、城市道项目市场七、高速公路项目市场八、旅游景区项目市场九、休闲度假项目市场第三章2020-2024年规划设计行业发展分析第一节 2020-2024年规划设计行业发展经济一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析第二节 2020-2024年规划设计行业发展政策一、中国规划设计行业政策历程二、规划设计行业规划类政策法规三、规划设计行业规范类政策法规第三节 2020-2024年规划设计行业发展社会一、城市化进程对行业发展影响分析二、人口增长对行业发展的影响三、国民对生活要求变化的影响第四节 2020-2024年规划设计行业发展技术一、信息化对规划设计档案管理的影响二、规划设计常用软件应用分析(1) SketchUp(2) AutoCAD(3) 3dsMax(4) PHOTOSHOP(5) Lumion第四章规划设计所属行业整体运行指标分析第一节 2020-2024年中国规划设计所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析第二节 2020-2024年中国规划设计所属行业运营情况分析一、规划设计所属行业营收分析二、规划设计所属行业成本分析三、规划设计所属行业利润分析第三节 2020-2024年中国规划设计所属行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析第五章中国房地产景观规划设计市场分析第一节 中国房地产运行简况一、房地产市场景气度二、房地产市场投资规模三、房地产企业土地购置面积四、房地产市场建设现状分析第二节

中国地产景观规划设计发展分析一、房地产景观规划设计发展现状分析二、房地产景观规划设计存在问题分析三、房地产景观规划设计投资策略探讨

第三节 商业地产项目景观规划设计

分析一、商业地产项目景观规划设计需求分析二、商业地产项目景观规划设计供给情况三、商业地产项目景观规划设计存在问题四、商业地产项目景观规划设计优化五、商业地产项目景观规划设计案例赏析（1）佛山保利水城购物中心项目（2）龙湖时代天街景观规划设计分析（3）上海卢湾区绿地CBD总部大楼

第四节 旅游地产项目景观规划设计

分析一、旅游地产项目景观规划设计需求分析二、旅游地产项目景观规划设计供给分析三、旅游地产项目景观规划设计策略分析四、旅游地产项目景观规划设计的新要求五、旅游地产项目景观规划设计案例赏析（1）平遥古城景观规划设计分析（2）三亚海棠湾景观规划设计分析（3）深圳华侨城景观规划设计

第五节 高档休闲度假项目景观规划设计

一、高档休闲度假项目景观规划设计需求分析二、高档休闲度假项目景观规划设计供给分析三、高档休闲度假项目景观工程设计原则四、高档休闲度假项目景观规划设计策略分析五、高档休闲度假项目景观规划设计案例赏析（1）九华山月松阁五星级度假酒店（2）滇南翠怡酒店景观规划设计（3）西双版纳Anantara酒店景观规划设计

第六章 中国城市公共景观规划设计市场分析

第一节 城市广场景观规划设计

一、城市广场景观规划设计需求分析二、城市广场景观规划设计供给分析三、城市广场景观规划设计发展特点四、城市广场景观规划设计遵循原则五、城市广场景观规划设计案例赏析（1）怀远县大禹文化广场景观规划设计（2）凭祥市政广场景观规划设计（3）昆明火车站站前广场景观规划设计

第二节 式公园景观规划设计

一、式公园景观规划设计需求分析二、式公园景观规划设计供给分析三、式公园景观规划设计基本原则四、式公园景观规划设计发展趋势五、式公园景观规划设计案例赏析（1）武汉月湖文化主题公园（2）市越河公园景观规划设计（3）苏州中新生态科技城湿地公园

第三节 市政园林景观规划设计

一、市政园林景观规划设计需求分析二、市政园林景观规划设计供给分析三、市政园林景观规划设计成本费用四、市政园林景观规划设计实施步骤五、市政园林景观规划设计案例赏析（1）厦门市林荫景观道（2）福清市绿道景观规划设计（3）眉山高压线下公共绿地景观规划设计

第七章 中国桥梁景观规划设计市场分析

第一节 城镇街道景观规划设计

分析一、城镇街道景观规划设计需求分析二、城镇街道景观规划设计供给分析三、城镇街道景观规划设计遵循原则四、城镇街道景观规划设计策略分析五、城镇街道景观规划设计案例赏析（1）宁乡县二环道两厢景观规划设计（2）南京汤山工业集中区道景观规划设计（3）咸阳市成兴大道景观规划设计

第二节 高速公路景观规划设计

分析一、高速公路景观规划设计需求分析（1）高速公路里程分析（2）高速公路客货运输二、高速公路景观规划设计供给分析三、高速公路景观规划设计基本原则四、高速公路景观规划设计主要内容五、高速公路景观规划设计案例赏析（1）大浏高速公路景观规划设计（2）京福高速枣庄出入口景观规划设计（3）靖西至那坡高速公路景观规划设计

第三节 桥梁隧道

景观规划设计分析一、桥梁隧道景观规划设计需求分析二、桥梁隧道景观规划设计供给分析三、桥梁隧道景观规划设计存在问题四、桥梁隧道景观规划设计的新趋势五、桥梁隧道景观规划设计案例鉴赏（1）北城大桥景观规划设计分析（2）昆明市二环快速系统工程桥梁景观规划设计分析（3）拉萨市人行景观天桥设计第八章2020-2024年中国地区景观规划设计行业发展分析第一节 市景观规划设计市场分析一、城市景观规划设计分析二、景观规划设计政策规划分析三、景观规划设计市场潜力分析（1）房地产需求潜力分析（2）市政建设的需求潜力（3）旅游休闲业需求潜力第二节 上海市景观规划设计市场分析第三节 广东省景观规划设计市场分析第四节 江苏省景观规划设计市场分析第五节 浙江省景观规划设计市场分析第六节 福建省景观规划设计市场分析第七节 景观规划设计市场分析一、城市景观规划设计分析二、景观规划设计政策规划分析三、景观规划设计市场潜力分析（1）房地产需求潜力分析（2）市政建设的需求潜力（3）旅游休闲业需求潜力第八节 四川省景观规划设计市场分析一、城市景观规划设计分析二、景观规划设计政策规划分析三、景观规划设计市场潜力分析（1）房地产需求潜力分析（2）市政建设的需求潜力（3）旅游休闲业需求潜力第九节 景观规划设计市场分析一、城市景观规划设计分析二、景观规划设计政策规划分析三、景观规划设计市场潜力分析（1）房地产需求潜力分析（2）市政建设的需求潜力（3）旅游休闲业需求潜力第十节 海南省景观规划设计市场分析一、城市景观规划设计分析二、景观规划设计政策规划分析三、景观规划设计市场潜力分析（1）房地产需求潜力分析（2）市政建设的需求潜力（3）旅游休闲业需求潜力第九章中国规划设计行业企业经营分析第一节 规划设计企业竞争格局一、规划设计企业经营情况二、规划设计企业收入结构三、规划设计企业区域分布第二节 棕榈园林股份有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第三节 深华新股份有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第四节 广州普邦园林股份有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第五节 岭南园林股份有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第六节 云南云投生态科技股份有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第七节 易兰建筑规划设计咨询有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第八节 正和恒基滨水生态治理股份有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第九节 东方园林生态股份有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第十节 盛世园林集团股份有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第十章中国规划设计行业可持续性发展分析第一节 可持续景观材料与能源应用分析一、可再生材料的应用（1）金属材料的应用分析（2）玻璃材料的应用分析（3）木制品的应用分析（4）塑料和膜材料的应用分析二、可降解材料的应用（1）纳米塑木复合景观材料的应用分析（2）可生物降解固土装置的应用分析三、废旧材料的回收利用（1）清洁能源的利用（2）太阳能的利用（3）风能的利用（4）水能的利用（5）生物质能的利用（6）互补能源的利用第二节 可持续性规划

设计方法与策略分析一、风景规划设计分析（1）风景的重点（2）风景的规划设计策略二、建成规划设计分析（1）生态城市建设的主要策略（1）爱尔兰根生态城市建设策略（2）哈利法克斯生态城市建设策略（3）库里蒂巴生态城市建设策略（2）典型生境恢复设计分析（3）规划设计的生态化途径（4）利用与发掘自然的潜力三、集约化规划设计分析（1）集约化规划设计概述（2）集约化规划设计体系（3）绿色建筑的评价体系第三节 可持续规划设计技术分析一、可持续景观设计技术（1）土壤的优化设计技术（2）水的优化设计技术二、可持续景观种植设计技术（1）地带性植被的运用（2）群落花栽植技术（3）不同生境的栽植方法第十一章2025-2031年中国规划设计市场态势投融资分析第一节 2025-2031年规划设计行业态势展望一、规划设计行业发展趋势分析（1）地产规划设计发展趋势分析（2）市政园林规划设计发展趋势分析（3）城市道规划设计发展趋势分析二、规划设计行业趋势预测展望（1）地产规划设计趋势预测分析（2）市政园林规划设计趋势预测分析（3）城市道规划设计趋势预测分析第二节 2025-2031年中国规划设计行业SWOT分析一、规划设计行业发展优势二、规划设计行业发展劣势三、规划设计行业发展机会四、规划设计行业面临第三节 2025-2031年中国规划设计行业融资分析一、自然景观融资方式分析二、文化景观融资方式分析三、人造景观融资方式分析（1）企业自主投资方式分析（2）与其他企业联合投资方式分析（3）与部门合作投资方式分析第四节 2025-2031年规划设计行业投资前景研究

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/K2477584RQ.html>